

A1: Финансовые результаты компании, подготовка годовых отчетов

Почему стоит участвовать

Если Вы вовлечены в коммуникации финансовых результатов компании или же работаете с годовыми отчетами и финансовыми презентациями, данный курс поможет Вам понять основные финансовые показатели. Вы будете уверены в правильной интерпретации показателей и сможете эффективно сформулировать и донести инвестиционную историю.

Результаты

Тренинг поможет Вам:

- Понять отчеты о прибылях и убытках, cash flow и баланс
- Быстро определять ключевые показатели и понимать их значение для разных финансовых аудиторий
- Усвоить основную лексику международного финансового учета
- Эффективно использовать цифры для донесения финансовой истории компании

Чему Вы научитесь

Общая картина

Акционерная стоимость – что в действительности она означает
 Как компании измеряют создание стоимости - связь с рентабельностью капитала
 Как аналитики и журналисты используют финансовую информацию компании
 Связь с бюджетированием, прогнозированием и рекомендациями по прибыли

Основы финансового учета

Основные формы финансовой отчетности и как они друг с другом связаны
 Depreciation, amortisation и EBITDA
 Goodwill и обесценивание
 Лексика финансового учета и как рассуждает бухгалтер

Прибыльность

Ключевые финансовые показатели и кто какие показатели использует
 Анализ отчета о прибылях и убытках (income statement) и составление вопросов
 Adjusted, underlying и like-for-like - показатели для сравнения
 Прибыль на акцию EPS и дивиденды

Баланс и финансирование

Обзор статей баланса - что произошло в компании?
 Влияние финансового рычага/левериджа

Cash Flows

Анализ отчетов cash flow
 Понимание разницы между прибылью и наличностью (cash)

Выводы и резюме

Как ключевые финансовые показатели помогают в создании инвестиционной истории
 Практический инструмент для изучения и анализа отчетности
 Источники дополнительной информации

Как проходит обучение

Сначала мы показываем Вам, как построены отчет о прибыли и убытках (income statement) и баланс, уделяя при этом особое внимание важности такого понятия как «наличность» (cash). Для этого мы проводим разработанную нами финансовую игру. В ходе обучения мы также проводим конференцию с прессой и аналитиками, разработанную таким образом, чтобы наиболее точно воспроизвести ситуации, с которыми вам придется сталкиваться в работе. Мы используем примеры реальных компаний и даже поощряем, если вы принесете отчеты своей компании, чтобы сразу применить полученные знания на практике.

Мы также рекомендуем, как лучше внедрить на практике полученные на тренинге знания. Это дает нам уверенность, что после прохождения курса, Ваша работа станет более эффективной.

Один день - 1-й уровень



Регистрация

Зарегистрироваться можно а сайте online www.financetalking.com либо написав запрос на email anna@financetalking.com

Даты

8 февраля, 2012 - Москва

21 февраля, 2012 - Варшава / Киев

Место проведения

В Москве – уточняйте на сайте www.financetalking.com

В Киеве и Варшаве – офис Варшавской биржи

Стоимость

£600 + НДС за 1 делегата