

Один день - 1-й уровень



Регистрация

Зарегистрироваться можно а сайте online www.financetalking.com либо написав запрос на email anna@financetalking.com

Даты

9 февраля, 2012 - Москва

22 февраля, 2012 – Варшава / Киев

Место проведения

В Москве – уточняйте на сайте www.financetalking.com

В Киеве и Варшаве – офис Варшавской биржи

Стоимость

£600 + НДС за 1 делегата

V1: Корпоративные финансы, Оценка и M&A

Почему стоит участвовать

Оценка компании – это ключевая область в IR и финансовом PR. Если Вы регулярно общаетесь с аналитиками, инвесторами и финансовыми СМИ, для Вас важно понимать PE показатели и другие мультипликаторы, как работает оценка по DCF, как принимают решения инвесторы, а также основы M&A сделок. Вы также будете понимать, как рынок оценивает компании и как с помощью коммуникаций повлиять на эту оценку.

Результаты

Тренинг поможет Вам :

- Понять ключевые концепции оценки, такие как акционерная стоимость и стоимость капитала
- Оценить влияние на компанию различных видов финансирования и правильное соотношение между заемным и собственным капиталом
- Понять концепцию абсолютной оценки, включая модели DCF
- Разбираться в P/E и других показателях оценки, а также увидеть, как можно на них повлиять
- Грамотно коммуницировать преимущества M&A сделок и отвечать на основные вопросы инвесторов и аналитиков
- Понять, что приводит к изменению стоимости акций в краткосрочной и долгосрочной перспективе и важность хороших коммуникаций

Чему Вы научитесь

Общая картина и финансирование компаний

Суть оценки
 Основные концепции оценки стоимости компаний
 Инвестиционные исследования (equity research) и процесс оценки
 Факторы, влияющие на стоимость компаний
 Концепция акционерной стоимости
 Стоимость капитала

Оценка компаний

Что оценивать - стоимость акционерного капитала или бизнеса? (Equity or enterprise valuation)
 Технология оценки по cash flows (DCF)
 Относительная оценка –
 Показатели P/E, доходность дивидендов и оценка активов NAV
 Показатели EV

Сделки слияний и поглощений (M&A)

Процесс M&A и коммуникации
 Оценка сделок M&A
 Лексика сделок

Цена акций и коммуникация стоимости

Факторы, влияющие на стоимость акций
 Коммуникация создания стоимости
 Отражение в коммуникации фундаментальной оценки и настроений рынка
 Важность анализа подобных компаний (peer group)
 Влияние на оценку стоимости компании – как построить коммуникации

Выводы и резюме

Как проходит обучение

Работа с кейсами и групповые упражнения помогут лучше усвоить новый материал и связать его с Вашей повседневной работой и примерами из практики реальных компаний. Мы также рекомендуем, как лучше внедрить на практике, полученные на тренинге знания. Это дает нам уверенность, что после прохождения курса, Ваша работа станет более эффективной.